

Il successo di un territorio

Il successo di un territorio come destinazione turistica dipende dal livello di qualità della vita dei residenti e dalla domanda di mercato, molto prima che dalle leve del marketing. Dopo la fase acuta della pandemia da Covid-19, i trend indicano con chiarezza una crescente attenzione dei viaggiatori per le località in cui la catena del valore del turismo è considerata come una componente integrata e rilevante per investimenti in progetti di conservazione.

La biodiversità diventa così un indicatore molto rilevante anche per il turismo, per la sua influenza sull'attrattiva e sulla competitività dell'offerta territoriale: diventa quindi ancora più imperativo preservarla dagli impatti negativi e tutelando i servizi ecosistemici, come già da tempo suggerito dall'Organizzazione Mondiale del Turismo presso le Nazioni Unite.

Occorre ridurre al minimo l'impronta ecologica delle attività o almeno compensare l'eventuale biodiversità perduta a causa dello sviluppo delle attività turistiche. La sfida, a maggior ragione in un'isola, è riuscire a favorire la fruizione responsabile di contesti paesaggistici diffusi attraverso forme di creazione di valore che consentano la conservazione e la valorizzazione degli elementi di attrazione, materiali e immateriali.

Per questo motivo **SIMTUR** ha ideato la "Impronta Turistica Globale", che propone un modello e, insieme, un approccio che ha assunto la forma di tre decaloghi, uno per ciascuno dei protagonisti in campo: decisori pubblici, imprenditori e viaggiatori.

E per questo stesso motivo, con il marchio editoriale **Movability Books**, ha accolto l'avventura editoriale di "*Enjoy Elba & the Tuscan Archipelago*": un magazine che narra e illustra non solo i motivi di infinita bellezza delle isole ma ne ricerca le origini, la storia, la cultura e l'identità, curando e coltivando le risorse distintive che le rendono uniche al mondo e ponendo le basi per un percorso virtuoso di connessione tra comunità locali e comunità interconnesse dei viaggiatori, in una relazione organica e armonica che ripercorre l'intera catena del valore: informazione, accoglienza, ospitalità, esperienze, servizi e memorie.

The success of a territory as a tourist destination depends on the quality of life of the residents and on the market demand, long before the levers of marketing. Biodiversity is a very relevant indicator also for tourism, for its influence on making the territorial offer attractive and competitive: it must be preserved from negative impacts by protecting the ecosystem as has been advised by the World Tourism Organisation at the United Nations. The ecological footprint of the activities must be minimized. The challenge, and even more so on an island, is to be able to encourage the responsible use of landscape contexts spread through forms of value creation that permit the preservation and enhancement of the elements of attraction, both material and immaterial. For this reason, SIMTUR has created the "Global Tourist Footprint" which puts forward a model and an approach, taking the form of three decalogues, one for each category in the field: public decision makers, entrepreneurs and travellers. For this same reason, with the editorial brand Movability Books, it has welcomed the editorial adventure of "*Enjoy Elba & the Tuscan Archipelago*", a magazine that not only narrates and illustrates the reasons for the infinite beauty of the islands, but also researches their origins, history, culture and identity, taking care and cultivating the distinctive resources that make them unique in the world and laying the foundations for a good connection between the local communities and the interconnected communities of travellers, building up a harmonious relationship that traces the entire chain of values: information, hospitality, experiences, services and memories.

Federico Massimo Ceschin
Ambasciatore del Patto Europeo per il Clima
Presidente nazionale SIMTUR

Federico Massimo Ceschin
Ambassador of the European Climate Pact
National President SIMTUR